



**ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ РАСПОЗНАВАНИЯ ФЕЙКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

Өмирбаева Азиза Бекберген кызы

КГУ

Магистрант

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются вопросы формирования навыков распознавания фейковой информации среди молодежи. В условиях стремительного развития цифровых технологий и активного распространения информации через социальные сети проблема дезинформации приобретает особую актуальность. Анализируются понятие фейковой информации, ее виды, социально-психологические и технологические факторы распространения, а также роль медиаграмотности в противодействии информационным угрозам. Особое внимание уделяется развитию критического мышления, навыков проверки источников и анализа контента. В статье представлены практические рекомендации по формированию устойчивости молодежи к информационным манипуляциям.

Ключевые слова: фейковая информация, медиаграмотность, критическое мышление, информационная безопасность, молодежь, дезинформация, цифровая среда.

**FORMATION OF SKILLS FOR RECOGNIZING FAKE INFORMATION AMONG
YOUTH**

Ömirbaeva Aziza Bekbergen qizi

KSU

Master's Student

ABSTRACT

This article examines the development of skills for recognizing fake information among young people. In the context of the rapid advancement of digital technologies and the active dissemination of information through social media, the problem of disinformation has become particularly relevant. The paper analyzes the concept of fake information, its types, as well as the socio-psychological and technological factors contributing to its spread. Special attention is given to the role of media literacy in countering information threats. The importance of developing critical thinking, source verification skills, and content analysis abilities is emphasized. The article also presents practical recommendations for strengthening young people's resilience to informational manipulation.

Keywords: fake information, media literacy, critical thinking, information security, youth, disinformation, digital environment.

**YOSHLAR O'RTASIDA FEYK AXBOROTNI ANIQLASH KO'NIKMALARINI
SHAKLLANTIRISH**

Ömirbayeva Aziza Bekbergen qizi

KDU

Magistrant

ANNOTATSIYA

Ushbu maqolada yoshlar o'rtasida feyk (soxta) axborotni aniqlash ko'nikmalarini shakllantirish masalalari ko'rib chiqiladi. Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi va ijtimoiy tarmoqlar orqali axborotning keng tarqalishi sharoitida dezinformatsiya muammosi alohida dolzarblik kasb etmoqda. Maqolada feyk axborot tushunchasi, uning turlari, tarqalishining ijtimoiy-psixologik va texnologik omillari, shuningdek, axborot xavfsizligiga qarshi kurashishda mediata'limning roli tahlil qilinadi. Tanqidiy fikrlashni rivojlantirish, manbalarni tekshirish va kontentni tahlil qilish ko'nikmalarini shakllantirishga alohida e'tibor qaratilgan. Maqolada

yoshlarning axborot manipulyatsiyalariga nisbatan barqarorligini oshirish bo'yicha amaliy tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: feyk axborot, mediata'lim, tanqidiy fikrlash, axborot xavfsizligi, yoshlar, dezinformatsiya, raqamli muhit.

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе информация стала одним из ключевых ресурсов развития. Стремительное распространение интернета и социальных сетей существенно изменило способы получения и передачи данных. Молодежь является наиболее активной частью цифровой аудитории и ежедневно сталкивается с огромным объемом информации из различных онлайн-источников. Однако наряду с достоверными сведениями активно распространяются ложные, искаженные и манипулятивные материалы.

Фейковая информация представляет собой умышленно или неосознанно распространенные недостоверные сведения, которые могут формировать ошибочные представления о событиях, людях и социальных процессах. Особую опасность она представляет для молодежи, поскольку в этом возрасте активно формируются мировоззрение, ценностные ориентиры и гражданская позиция.

Алгоритмы социальных сетей способствуют быстрому распространению эмоционально окрашенного и сенсационного контента, что усиливает эффект дезинформации. В результате формируются так называемые «информационные пузыри», ограничивающие кругозор пользователя и усиливающие влияние манипулятивных сообщений.

В этой связи формирование у молодежи навыков критического анализа информации, проверки источников и осознанного потребления медиаконтента становится одной из приоритетных задач системы образования и общества в целом.

Понятие фейковой информации и ее виды

Фейковая информация — это недостоверные сведения, распространяемые с целью введения аудитории в заблуждение либо по причине недостаточной проверки данных. В научной литературе различают следующие формы:

- полностью вымышленные новости;
- манипулятивные заголовки (clickbait);
- информация, вырванная из контекста;
- фальсифицированные экспертные мнения;
- материалы, созданные с использованием технологии deepfake.

Развитие искусственного интеллекта значительно упростило создание визуально правдоподобного, но ложного контента, что усложняет процесс его распознавания.

Социально-психологические и технологические факторы распространения фейков

Распространение фейковой информации среди молодежи обусловлено рядом факторов.

Психологические факторы:

- эмоциональная восприимчивость;
- эффект подтверждения (стремление верить информации, соответствующей собственным убеждениям);
- влияние мнения большинства.

Технологические факторы:

- алгоритмы социальных сетей, продвигающие популярный контент;
- формирование информационных пузырей;
- высокая скорость распространения сообщений.



Социальные факторы:

- недостаточный уровень медиаграмотности;
- отсутствие системного обучения навыкам проверки информации;
- слабый контроль цифровой среды со стороны взрослых.

Механизмы формирования навыков распознавания фейковой информации

Для повышения устойчивости молодежи к дезинформации необходимо формирование следующих компетенций:

Оценка источника информации

Проверка автора, домена сайта, репутации ресурса.

Навыки фактчекинга

Сопоставление информации с несколькими источниками, проверка дат, статистики, изображений.

Критическое мышление

Умение отличать факты от мнений, анализировать аргументацию, выявлять манипуляции.

Цифровая гигиена

Осторожное отношение к ссылкам, отказ от распространения непроверенных сообщений, защита персональных данных.

Развитие медиаграмотности в системе образования

Включение медиаграмотности в образовательные программы является эффективным инструментом профилактики дезинформации. Практические меры могут включать:

- введение специализированных учебных курсов;
- анализ примеров фейковых новостей на занятиях;
- проведение дебатов и дискуссий;
- тренинги по цифровой безопасности.

Комплексный подход способствует формированию у молодежи устойчивого иммунитета к информационным манипуляциям.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, проблема фейковой информации является одной из ключевых угроз современного цифрового общества. Молодежь как наиболее активная группа пользователей интернета особенно подвержена воздействию дезинформации. Недостаточный уровень критического мышления и навыков проверки источников повышает риск формирования искаженного восприятия реальности.

Формирование навыков распознавания фейковой информации должно стать стратегическим направлением образовательной политики. Развитие медиаграмотности, критического анализа и цифровой культуры способствует укреплению информационной безопасности общества в целом.

Эффективная профилактика распространения фейков возможна лишь при взаимодействии образовательных учреждений, семьи и средств массовой информации. Подготовка ответственного и осознанного цифрового пользователя является важнейшим условием устойчивого развития современного общества.

Перспективным направлением дальнейших исследований является проведение эмпирических исследований уровня медиаграмотности молодежи, разработка диагностических методик и внедрение инновационных образовательных технологий в данной сфере.



ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Нозима Муратова
2. Назира Тошпулатова
3. Гульноза Алимова
4. “Fake news: дезинформация в медиа” Студентлар учун уқув қўлланма. Ташкент-2020
5. Ш. А. Аҳадов. Социология (ўқув қўлланма). 2007.
6. Алексей Злобин. YouTube и социальные сети как источники трафика для CPA-офферов.
7. Б. Ц. Цыдыпов. Социальные сети как средство информационно-педагогического взаимодействия (мақола). 2023.