



NATURE AND FEATURES OF INNOVATION POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN CONDITIONS OF LIMITED RESOURCES

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10207743>

Applicant **Rasulova Nargiza Shavkatovna**

Senior Lecturer, Department of Economics and Industrial Management, TCTI

The article deals with the development of proposals and recommendations for improving innovation activities at industrial enterprises as a business entity. Attention is paid to assessing the innovative potential of an industrial enterprise in the context of the priority use of the capabilities of enterprises. The content of the concept of "innovation potential" has been clarified in terms of the simultaneous inclusion in it of a combination of such components as stocks, resources and opportunities used in the course of implementation of innovative activities at the enterprise, which make it possible to identify systemic relationships in the structure of innovative potential.

ПРИРОДА И ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ

Соискатель **Расулова Наргиза Шавкатовна,**

старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент промышленности» ТХТИ

В СТАТЬЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ

вопросы разработки предложений и рекомендаций по совершенствованию инновационной деятельности на промышленных предприятия, как субъекта предпринимательской деятельности. Уделено внимание на оценки инновационного потенциала промышленного предприятия в условиях приоритетного использования возможностей предприятий. Уточнено содержание понятия «инновационный потенциал» в части одновременного включения в него совокупности таких составляющих, как запасы, ресурсы и возможности, используемые в ходе осуществления инновационной деятельности на предприятии, позволяющие выявить системные взаимосвязи в структуре инновационного потенциала.



Ключевые слова

инновационная деятельность, промышленные предприятия, предпринимательская деятельность, повышение качества, производительность труда, инновационный потенциал, ресурсы, производственно-хозяйственная деятельность,

В условиях современной экономики, характеризующейся ограниченностью ресурсов, возросшей конкуренцией и неопределенностью внешней среды, увеличение доли инновационной составляющей в операционной деятельности способствует росту конкурентных преимуществ за счет снижения затрат, совершенствования организационной структуры и т.п. На сегодняшний день благосостояние промышленного предприятия определяется не только наличием факторов производства и объемом привлеченных инвестиций, а еще и эффективностью осуществления инновационной деятельности, дающей, в конечном итоге, положительный результат. Поэтому не секрет, что лидирующие позиции в мировой экономической системе занимают именно те компании, деятельность которых связана с применением производных экономики знаний и информационных технологий, поскольку для них приверженность инновационному типу развития стала не только катализатором устойчивого экономического роста, но и залогом повышения конкурентоспособности.

Инновационный потенциал выступает в роли неявного, ненаблюдаемого непосредственно показателя, отражающего достижимый объем производства при эффективном использовании инноваций и факторов производства. Инновационный вектор развития, необходимо также эффективно вести текущую операционную деятельность. Предприятие существует в условиях жесткой конкурентной борьбы и внешняя ситуация может значительно изменяться за достаточно короткий промежуток времени. Поэтому финансирование инновационной деятельности на предприятии, результаты которой могут быть получены с учетом вложения средств в текущую операционную производственно-хозяйственную деятельность - выбор, вызывающий постоянный конфликт интересов предприятия и его отдельных элементов. Достижимый баланс определяет приоритеты развития предприятия и интенсивность осуществляемой инновационной деятельности, которая представляет собой процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований либо научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а



также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Анализ определений в экономических и неэкономических науках позволяет определить ряд критериев понятия инновация:

инициатором инноваций является человек;

инновация - это кардинально новое решение;

инновация направлена на сокращение трудозатрат человека;

инновация должна приносить явную выгоду ее обладателю.

Для современного предприятия формирование конкурентных преимуществ является одной из основных задач обеспечения его стабильного функционирования и дальнейшего развития. Такие показатели, как уровень инновационного развития и эффективность использования инновационного потенциала, во многом определяют результативность решения данной задачи.

Исследования, проведенные зарубежными учеными, показывают, что «эффективное управление инновационной деятельностью предприятий в отдельных отраслях хозяйствования позволяет достичь повышения производительности труда на 12-20% в расчете на одного работающего, кроме того, сокращает инвестиционный цикл реализации проекта на 13-15% и уменьшает весь цикл реализации проекта на 7-9%. В среднем, увеличение числа новых продуктов и услуг на 10% приводит к повышению темпов роста валовой прибыли на 2,5%.

Рассмотрение феномена инновационной потенциальности позволило сделать вывод, что ранее в экономических дисциплинах он не использовался, в связи с этим, обратимся к его интерпретации в неэкономических областях знаний. Заслуживает внимания философская трактовка потенциальности, под которой подразумевают «приписываемую материи возможность превращаться во что-либо» или же «присущую жизненной субстанции тенденцию, которая при известных благоприятных условиях достигает своей цели»¹.

Инновационная потенциальность - это неперенный атрибут любой экономической системы, преследующей цель на реализацию инновационного потенциала, его предназначенность для использования, иными словами, его принципиальную телеологичность. Расчет результативности использования инновационного потенциала и инновационной потенциальности позволит

¹Фомина, А.В. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности: монография / А.В. Фомина, Б.Н.Авдонин, А.М. Батьковский и др., под ред. А.В.Фоминой - М.: БИБЛИОГЛОБУС, 2014. С. 48.



комплексно оценить протекание инновационных процессов на промышленном предприятии.

Существует несколько разновидностей структур инновационного потенциала промышленного предприятия, исходя из значений результативности использования инновационного потенциала и инновационной потенциальности промышленного предприятия.

Характерной особенностью инновационных процессов, протекающих в промышленности, в отличие от аналогичных в других сферах экономической деятельности является «двунаправленность современных процессов производства: промышленная продукция может производиться как для целей конечного, так и для целей производственного потребления».

Инновационный продукт, как результат инновационной и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, имеет те же характерные признаки потребительской стоимости, которые присущи существующей группе товаров. Основное отличие инновационного продукта заключается в наличии определенного уровня новизны, что позволяет, в конечном итоге, его обладателю получать дополнительную прибыль. Инновационный продукт обладает свойствами, определяющими степень его пригодности к применению для конкретных условий жизнедеятельности.

Инновация для промышленного предприятия обладает определенным уровнем новизны и характеризуется готовностью к выпуску новой продукции. Инновация для производителя может быть в виде использования новых материалов, внедрения новых технологий на производстве, методов организации труда и реализации продукции, системы снижения издержек. В качестве результатов эффективности внедрения инноваций на предприятии могут выступать такие показатели как увеличение прибыли, снижение себестоимости продукции, рост продаж на существующих рынках или выход на новые рынки.

Инновация для потребителя проявляется в его готовности к использованию новой продукции и определяется возможностью удовлетворения новой потребности, либо удовлетворения существующей потребности новым способом. Товар может не нести новых конструктивно-технических решений, но при этом являться новым, поскольку для потребителя уровень новизны и эффект от использования инноваций определяется сквозь призму удовлетворения потребностей.

Таким образом, продукция промышленного предприятия, как субъекта предпринимательской деятельности, при производстве и реализации которой были использованы технологические, организационные, маркетинговые и другие инновации, или которая может по-новому удовлетворять



потребности, может считаться инновационной. Развитие инновационного потенциала промышленного. Оценить эффективность использования инновационного потенциала предприятия можно путем анализа значений таких показателей, как результативность инновационного потенциала и инновационная потенциальность. Причем, переход области несформированного скрытого инновационного потенциала к реальному явному инновационному потенциалу возможен только путем осуществления эффективной инновационной деятельности, которая станет катализатором роста производственных возможностей предприятия.

По нашему мнению, для устойчивого и успешного экономического развития в нынешних условиях и создания конкурентных преимуществ на международной арене государству необходимо уделять особое внимание повышению уровня инновационной активности в технологически передовых отраслях промышленности регионов.

Основное предназначение организационных инноваций - это повышение эффективности деятельности предприятия путем:

снижения административных и транзакционных издержек за счет оптимизации бизнес-процессов;

увеличения производительности труда посредством возрастания удовлетворенности работников предприятия условиями труда;

получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости цепочки поставок.

В свою очередь, проведение экологических инноваций способствует повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия деятельности предприятия на окружающую среду.

На наш взгляд, при оценке инновационного развития промышленного предприятия наибольшее внимание нужно уделить уровню внедрения технологических инноваций в производственную деятельность, поскольку именно данный показатель характеризует деятельность предприятия, связанную с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах, что позволяет существенно повысить инновационный потенциал посредством развития материально-технического обеспечения производства.

Основным индикатором благоприятного инновационного климата в регионе, по нашему мнению, является высокий уровень инновационной активности организаций промышленного производства. Именно промышленные предприятия республики являются передовыми, поскольку обладают высоким инновационным потенциалом с огромными финансовыми



возможностями, квалифицированным кадровым персоналом, оптимальной организационной структурой и развитой сетью потребителей.

Как правило, предприятия, столкнувшиеся с определенными трудностями в развитии, определяющими необходимость экономии средств, в первую очередь урезают расходы на инновационную деятельность и перевооружение. Но именно сейчас для отечественных предприятий появилась возможность совершить качественный скачок по завоеванию отечественного рынка путем импортозамещения промышленной продукции. В рамках осуществления государственного управления необходимо обеспечить реализацию программ, направленных на тесную кооперацию, концентрацию ресурсов и административных рычагов воздействия всех уровней власти для индустриального развития территорий страны. Также необходимо приложить усилия, направленные на повышение инвестиционной привлекательности регионов, отраслей промышленности и предприятий, нужны новые подходы в осуществлении фискальной политики в отношении новых производств.

Государственная политика в области инновационной деятельности должна быть сконцентрирована на создании условий для привлечения промышленных предприятий в технопарки, промышленные кластеры, бизнес-инкубаторы, индустриальные парки. Кроме того, потребуется развивать прикладную науку как связующее звено между бизнесом и фундаментальной наукой. Реализация предложенных мер позволит повысить занятость трудоспособного населения, привлечь инвестиции в регионы, увеличить налоговые поступления в бюджет и повысить качество жизни в целом.

Наличие проблем реализации инновационного потенциала в промышленности также во многом связано с отсутствием стратегических подходов в деятельности промышленных предприятий. В условиях системного кризиса промышленного производства вопросы управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях становятся все более актуальными. Зарубежный опыт по внедрению инноваций на производственных предприятиях должен активно применяться в российских условиях в отношении самостоятельных субъектов экономики, факторов и движущих сил инновационного процесса со стороны компаний.

Развитие предприятия невозможно при отсутствии управляющих воздействий, направленных на приспособление к изменяющимся условиям внешней среды. Глобализационные процессы охватывают всю мировую экономику, и рынок инноваций - не исключение. В современных условиях ключевой задачей становится обеспечение стабильно функционирующего

канала трансфера технологий, обеспечивающего широкий доступ всех заинтересованных лиц к созданным или создаваемым новшествам. Повышается не только информационная, но и технологическая доступность, что обуславливает необходимость соответствующей адаптации отечественных предприятий. Повышение конкурентоспособности как национальной, так и региональной экономики требует технического и технологического переоснащения большинства российских предприятий.

В качестве одной из причин, замедляющих процесс интеграции российских предприятий в мировое пространство инноваций, на наш взгляд, является отсутствие единой отечественной информационной базы инновационных проектов и разработок. В условиях глобализации экономики недостаток информации для анализа текущего состояния и отслеживания изменений на рынке инноваций препятствует повышению конкурентоспособности отечественных предприятий, поскольку снижается возможность осуществления правильного выбора наиболее перспективных и эффективных инновационных проектов.

Ограниченность финансовых возможностей для повышения инновационного потенциала.

Дефицит финансовых возможностей является основной проблемой реализации инновационного потенциала предприятия. Поскольку осуществление инновационной деятельности на предприятии, во-первых, требует наличия значительных финансовых ресурсов, особенно на начальном этапе развития данного направления, во-вторых, характеризуется определенным временным лагом между вложениями на осуществление инновационной деятельности и получением ее результатов, то возникает потребность в выборе наиболее оптимальных источников финансирования инновационного пути развития, среди которых могут быть следующие:

- собственные средства предприятия,
- привлеченные средства сторонних организаций;
- софинансирование несколькими сторонами.

Осуществление инновационной деятельности на предприятии за счет собственных средств возможно при условии достижения баланса между прибылью и амортизацией для технического перевооружения и модернизации производственно-хозяйственной составляющей. В основном, данный путь развития является прерогативой крупных хозяйственных субъектов, поскольку субъекты среднего и малого предпринимательства более подвержены

Инновационное развитие предприятий также может осуществляться за счет привлечения заемных средств в форме кредитов и займов. При этом особое внимание должно уделяться значению коэффициента автономности предприятия



средствами, необходимо тщательно просчитать целесообразность его привлечения: ожидаемый эффект, выраженный в форме повышения эффективности работы предприятия, должен быть выше текущего уровня.

Возможно осуществление финансирования инновационного вектора развития предприятия несколькими заинтересованными сторонами (т.н. софинансирование), например, государством, банками и корпорациями. Несмотря на возможность вовлечения широкого круга участников, в современных условиях основная нагрузка ложится на бизнес. Однако следует отметить, что ряд проектов инновационного характера могут б

профинансированы исключительно за счет бюджетных средств, выделяемых на реализацию соответствующих государственных программ: речь идет о

реализации различных приоритетных инновационных проектов в соответствии со стратегиями развития промышленных предприятий. Для многих предприятий жесткие критерии отбора в государственную программу поддержки, установленные государством, становятся непреодолимой преградой.

Таким образом, установлено, что каждое из указанных источников поддержки инновационного развития предприятий имеет свои недостатки и преимущества, вопросу выбора которого необходимо подходить с особой серьезностью и тщательностью расчетов. Применение совокупности различных методов финансирования также может стать оптимальным вариантом финансового обеспечения инновационной стратегии для конкретного предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 29 декабря 2020 года - Т: Узбекистан, 2021.
2. Фомина, А.В. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности: монография / А.В. Фомина, Б.Н.Авдонин, А.М. Батьковский и др., под ред. А.В.Фоминой - М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2014. С. 48.
3. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: Экономическая теория и политика-М. 2014.-Б.65.
4. Рисин И.Е. Государственное регулирование экономики: Учеб. Пос. / И. Е. Рисин, Ю.И.Трещевский, С.М.Сотников.-М.,2000.-С.138.



5. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / Ю.П. Морозов, А.И. Гаврилов, А.Г. Городнов. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 471 с.