



MARKETING AT A CHEMICAL ENTERPRISE

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10111673>

Xaydarova Kamola Axinjanovna

*teacher of the Department of Industrial Economics and Management
Tashkent Institute of Chemical Technology*

МАРКЕТИНГ НА ХИМИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Xaydarova Kamola Axinjanovna

*teacher of the Department of Industrial Economics and Management
Tashkent Institute of Chemical Technology*

Химическая промышленность является одной из важнейших базовых отраслей. Несомненно, в современном мире ее значение очень велико, поскольку достижения направления существенно облегчают жизнь людей. За последние года в республике удалось решить основные проблемы, сдерживавшие ее развитие в течение продолжительного времени, связанные с неплатежеспособностью потребителей и нехваткой средств на развитие. Развитию отрасли конечно же важную роль играет правильное формирование целей маркетинга.

Всякое предприятие имеет множество целей, и в работе с рынком предприятие не ограничивается единственной целью, устанавливая приоритетность целей. Цели маркетинга выступают, как правило, вторичными по отношению к целям предприятия и являются своего рода инструментом для достижения целей предприятия. Выбор предприятием целей маркетинга может быть осложнён спецификой, связанной с интересами руководства предприятия с социальными вопросами. Поскольку основными видами деятельности предприятия являются производство товаров и оказание услуг, то и цели маркетинга будут иметь прямую связь с ними. Цели маркетинга в производственно-реализационной деятельности в обобщенном виде:

- *увеличение объёма продаж;
- * снижение издержек маркетингового исследования;
- * увеличение рентабельности;
- *завоевание рынка;
- *выход на новые рынки;
- *увеличения числа потребителей;

*разработка новой продукции с более высоким потребительским эффектом и её внедрение;

*достижение превосходства над конкурентами.

Также цели маркетинга предприятия зависят от стратегии предприятия в отношении продукции. Например: цель предприятия - завоевание рынка (наступательная стратегия), сохранение позиции на рынке (стратегия сохранения позиции). Основная цель маркетинга - обеспечение эффективного развития предприятия.

Перечень целей при разработке различных концепций деятельности предприятия		
гибкость	увеличение доли рынка	максимизация прибыли
увеличение нормы прибыли	снижение издержек производства	минимальная отдача на инвестиционный капитал
уменьшение загрязнения окружающей среды	обеспечение текущей деятельности без внешних инвестиций	неуязвимость к неожиданным изменениям во внешней среде
рост объема продаж	платежеспособность	внутренний климат
сохранение численности персонала	устойчивость к слияниям с другой фирмой	склонность к нововведениям;
удовлетворенность работой	устойчивость к экономическим циклам	чуткость к внешним социальным явлениям
повышение производительности труда	учет интересов различных групп	повышение рентабельности использования материальных средств;
расширение рыночной торговли	повышение качества продукции и услуг	совершенствование управления

Цели маркетинга конкретизируются до определенных показателей, имеющих количественное значение. Принятые стратегии действия на рынке и выбранные цели, позволяют сформулировать совокупность планов предприятия на долгосрочный и краткосрочный период.

Химическая промышленность Узбекистана имеет важное значение не только для диверсификации экспорта и укрепления обороноспособности республики, но и для обеспечения жизненных потребностей граждан. Потребителями продукции химической промышленности являются такие отрасли, сельское хозяйство (минеральные удобрения, дефолианты, химические средства защиты растений), мебельная промышленность (формалин, карбамид, смола КФЖ), горнодобывающий комплекс (водный раствор цианистого натрия, полиакриламиды, тиомочевина, азотная кислота, аммиачная вода), электронная и электротехническая промышленности (эпоксидные смолы), нефтегазовая промышленность (унифлок, препарат К-9, буровой реагент), строительная промышленность (сода кальцинированная,



нитрат натрия), пищевая промышленность (уксусная кислота, сода и соль пищевая) и др.

ОАО «Максам Чирчик» является одной из крупнейших химических предприятий республики. Маркетинговой деятельностью в ОАО «Максам Чирчик» занимается «Отдел анализа и продвижения продукции на мировых рынка» которое является самостоятельным структурным подразделением предприятия.

В соответствии с поставленной цели расширение экспортного потенциала предприятия, в отдел анализа и продвижения продукции на мировых рынках возлагаются следующие функции:

*Анализ внутренней и внешней среды предприятия, анализ конкурентов, сегментирование рынка;

*Формулирование требований к качеству продукции и обслуживанию клиентов;

*Продвижение продукции, формирование и поддержание имиджа предприятия и его торговых марок;

*Развитие экспорта товаров и услуг, выработка предложений по улучшению его структуры, расширению номенклатуры экспортных товаров;

*Разработка совместно с другими подразделениями предприятия рекламных и информационных материалов, сувенирной продукции, прочих печатных кино, фото и видеоматериалов для развития экспортной базы и повышения имиджа предприятия на внутреннем рынке;

*Подготовка и проведение необходимых мероприятий по участию предприятия в национальных, специализированных и международных ярмарках, выставках, презентациях, конференциях, с целью расширения рынков сбыта продукции предприятия и изучения конкурентов

Формирование целей маркетинга химического предприятия

СПИСОК ЛИТЕРАТУР:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 13.02.2021 yildagi PQ-4992-son, <https://lex.uz/docs/-5288160>
2. Asanov G.R., Nabixonov M., Safarov I. O'zbekistonning iqtisodiy va ijtimoiy jo'g'rofiyasi. -T.: O'qituvchi, 2014
3. Рослякова С.А. Маркетинговая деятельность предприятия. Екатеринбург Издательство Уральского университета 2008 – 106 с.
4. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 2013.



5. Хайдарова К.А. Модернизация химической промышленности как источник повышения конкурентоспособности республики.- Интернаука, 2017 - elibrary.ru