



**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИЙ ЛИДЕРСТВА В РАЗВИТИИ
РЕГИОНОВ**

Казаков Олим Сабирович

Бобахонов Боходирхон Усмонович

Стажер-исследователь

Наманганский инженерно-технологический институт

Bobaxonov@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Лидерские навыки важны в местном самоуправлении и в региональной экономике. В статье проанализирована управленческая деятельность в Наманганской области Узбекистана и предложены направления для эффективной деятельности.

Ключевые слова

экономика, регионы, управление, эффективность, лидерство.

**MODERN PROBLEMS AND OPPORTUNITIES FOR USING
LEADERSHIP CONCEPTS IN REGIONAL DEVELOPMENT**

Kazakov Olim Sabirovich

Bobaxonov Boxodirjon Usmonovich

Research Assistant

Namangan Institute of Engineering and Technology

Bobaxonov@gmail.com

ANNOTATION

Leadership skills are important in local government and in the regional economy. The article analyzes management activities in the Namangan region of Uzbekistan and suggests directions for effective activities.

Key words

economy, regions, management, efficiency, leadership.

Введение (Introduction). В современном менеджменте, играющем важную роль в развитии экономики, большое внимание уделяется лидерским качествам местного управления и управления в нем. В настоящее время концепция лидерства приобретает центральное значение в современной теории управления. В результате влияния лидеров реализуется развитие



общества и обеспечиваются действия по достижению новых целей. Важную роль и значение лидеров в деятельности и развитии мирового сообщества можно увидеть на примерах классических лидеров многих стран.

Анализ теорий лидерства показывает, что за последнее столетие лидеры с определенными качествами привели к возникновению моделей лидерства.

Основная часть (Main part). Результаты анализа деятельности по развитию Наманганской области и ее регионов показали, что имеются некоторые недостатки в сфере использования лидерских качеств. Изучена деятельность руководителей. Руководители региональных структур региона в настоящее время работают по многим направлениям управления. Их деятельность осуществляется на основе более традиционных методов управления.

Менеджер – это лидер, который работает для достижения поставленных целей. В проанализированных нами регионах поставлена общая цель. У каждого лидера также есть цели, основанные на его сервисных функциях. Они в основном осознают цели своих функций и задач и действуют, не связывая должным образом эти цели с общими целями организации.

Менеджер – это человек, который организует работу своих подчиненных, повышает эффективность их работы и, как следствие, работает на достижение поставленных целей. Половина управленческого персонала, работающего в этих сферах, не имеет представления о том, как организовать работу своих подчиненных. Они частично выполняют эти задачи, т. е. организуют работу подчиненных, но осуществляют деятельность, не связывая эти задачи с производительностью труда. Организация труда работников в основном направлена на повышение производительности труда, а для этого необходимо организовать работу на научной основе.

Руководители занимают в организации разные должности (руководитель района, заместитель начальника, начальники управлений и структур, начальники комплексов, организаторы отдельных видов работ, специалисты и др.), решают самые разные вопросы, выполняют различные задачи. Их работа очень усложнилась в связи с нынешними условиями глобализации экономики. Расширился круг факторов, влияющих на эффективность их работы. Учет всех факторов одновременно и принятие на их основе наиболее правильных и эффективных решений требует от менеджеров знаний, таланта, опыта, умения, терпения, точности и возможностей.

Работа менеджера, составная часть работы производителей продукции, зависит от правильной организации оперативного выполнения функций управления и влияет на производственный результат. Работа менеджера воплощает интеллектуальные, творческие характеры. Работники



управленческого труда не оказывают непосредственного материального воздействия, непосредственно не создают материальных благ, но их труд эффективен, то есть вызывает увеличение создания материальных благ.

Результаты и дискуссия (Results and discussion). Предметом управленческого труда является не материальный элемент производства, а информация, различные документы, управленческие решения. В работе руководителя и на долю технических исполнителей основное место занимает обработка, предоставление и хранение информации для получения трудовых затрат. Менеджеры, работающие на анализируемых территориях, не лишены недостатков в использовании, приобретении и обработке информационных ресурсов.

Человек является главной составляющей, влияющей на социально-экономические процессы, и в любом обществе он может быть одновременно и объектом, и субъектом управления. Любой человек, независимо от занимаемой им должности, управляется обществом, что находит отражение в компетентных органах. Лидер любого уровня не ведет по своему выбору. В обществе никто не свободен от контроля со стороны общества, даже самый высокопоставленный лидер

В результате соблюдения норм современного менеджмента достигается эффективность управленческой деятельности. Эффективность управленческой деятельности является одним из важных факторов глобализации экономики. В современном менеджменте есть правые, левые и верхние факторы. В его правом блоке - личные качества менеджеров, моральные нормы и социальная ответственность.

В левой части современной модели менеджера находятся методы, принципы и ресурсы управления, с помощью которых менеджеры могут лучше овладеть социальной ответственностью управления, приобрести моральные нормы и личностные качества менеджеров. В модели современного менеджмента высший блок имеет возможность эффективно управлять, учитывать различные ограничения, накапливать знания, талант и опыт в управлении. Используя их все, у современного менеджера формируются лидерские качества.

Менеджмент в управлении организациями является практическим видом деятельности. Он должен наблюдать, анализировать и определять перспективу в своей работе. Руководители регионов и организаций должны знать процессы, уметь их использовать, определять основные приоритетные задачи и направления, доносить их до всего коллектива, выделять основные противоречия, знать важные традиции развития, формулировать цели управления, продвигать средства их выполнения важно



Закключение (Conclusions). Современный менеджер должен обладать такими характеристиками, как прогресс, управление, метод работы и рост. Чтобы современные менеджеры обладали этими чертами, им необходимо изучить законы и принципы развития рыночной экономики, современную теорию и практику управления, организационные структуры управления бизнесом, методы моделирования и организационную теорию, способы поведения людей в системе управления. и как их мотивировать и форм, необходим системный подход к проектированию рыночных структур, методы комплексного анализа результатов деятельности рыночных структур. Только тогда предложенная нами выше модель может иметь социально-экономический эффект. Современные менеджеры должны хорошо разбираться в действующем в стране законодательстве и основах координации в различных отраслях экономики.

Менеджеры обладают широким мировоззрением и широким диапазоном мышления, что приводит к эффективному принятию решений. Анализ различных ситуаций и учет будущих изменений в процессе принятия решений приводит к эффективным и действенным решениям. Он должен обладать высокими человеческими качествами, морально-психологическими способностями, уметь идти на риск.

Умение менеджеров эффективно применять управленческие функции, эффективно управлять бизнес-планированием, организацией, мотивацией, анализом и контролем, проводить маркетинговые исследования и определять перспективы в своих сферах деятельности даст значительный импульс эффективности управления. У современных менеджеров много обязанностей.

Они несут полную ответственность за последствия принятых ими решений, за их выполнение, а также за свою деятельность и деятельность своих сотрудников. У них должна быть большая потребность работать в команде и с командой. Они несут ответственность за каждый недостаток, сбой в рабочем процессе, неэффективное использование управленческих функций. Такие негативные ситуации снижают рейтинг и репутацию менеджеров.

ЛИТЕРАТУРА REFERENCES

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Ташкент, Узбекистан, 2022 г.



2. Olim Sabirovich Kazakov, & Ilhom Mahamadjanovich Kamoliddinov. (2021). SOME QUESTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY IN ACTIVITY ENTERPRISE SUBJECTS. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 160-169. <https://doi.org/10.37547/jcass/volume02issue01-a24>

3. Kazakov, O. S., & Ahmedkhodjaev, X. T. (2017). Fundamentals of management. *Tashkent, Ilm-Ziyo*.

4. Казаков О.С. Improving the management activity of the fruit and vegetable industry . Журнал "Theoretical & Applied Science" № 12/ 2018 interprises.

5. Казаков О.С. The Role of the Textile Industry in the Economy of Uzbekistan Журнал *Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR)* ISSN: 2249 -0892 Vol9 Issue-2, Dec -2019

6. Kazakov O. (2020). КИЧИК БИЗНЕСНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ. *Архив научных исследований*, 1(2). извлечено от <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3725>

7. Kazakov Olim Sabirovich Management of the economic power of business activities and its impact on its efficiency *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, Volume 13 Special Issue 6, 2022 <https://www.pnrjournal.com/index.php/home/issue/view/25>

8. Olim Kazakov, Shaxboz Valijanov, Bobur Nabiyev, Abdullo Mirzababayev . ECONOMIC POWER OF ENTREPRENEURSHIP AND ITS IMPACT ON ITS EFFICIENCY *Namangan Institute of Engineering and Technology, Namangan, Uzbekistan Central European Management Journal*, Vol. 30 Iss. 3 (2022) ISSN:2336-2693 | E-ISSN:2336-4890, Retrieved from https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl_cemj.index.html

© Platform & Workflow by: Open Journal Systems.

9. Elnara Alievaa, Olim Kazakov EFFECTIVE APPLICATION OF INNOVATIONS OF THE "THIRD RENAISSANCE" IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES *Namangan Institute of Engineering and Technology, Namangan, Uzbekistan Central European Management Journal*, Vol. 30 Iss. 3 (2022) ISSN:2336-2693 | E-ISSN:2336-4890, Retrieved from https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl_cemj.index.html

© Platform & Workflow by: Open Journal Systems.